

AEREO

Pazaryeri Fiyatlandırma, Operasyon ve Platform Yetkinlikleri

Satış broşürü + teknik mimari özeti | v0.1

Fiyatlandırma Formül, BuyBox, yorum/puan, Non-Sale	Operasyon Stok, sipariş, kargo, kampanya, bundle	Platform Dağıtık koordinasyon, checkpoint, scheduling
--	--	---

Aereo; Trendyol, Hepsiburada, N11, Pazarama ve PttAVM gibi pazaryeri operasyonlarında fiyat, rekabet, stok ve sipariş süreçlerini tek merkezden yönetmeye odaklanan bir e-ticaret otomasyon platformudur.

aereo.com.tr

1. Ticari Yetkinlikler

Dinamik ve parametrik fiyat yönetimi

Barkod bazlı matematiksel formüller ve tekrar kullanılabilir parametrelerle çok sayıda ürünün fiyatını pazaryerlerinde daha hızlı yönetmeye yardımcı olur.

BuyBox ve rakip fiyat analizi

Rakip fiyatlarını izleyerek tanımlı limitler içinde otomatik karşı hamleler üretmeye ve rekabet sona erdiğinde kârlı fiyata geri dönmeye yönelik yaklaşım sağlar.

Ürün Yetkinlik Skoru

Yorum hacmi ve müşteri puanını fiyat kararına dahil eder. Yeni/az yorumlu ürünlerde daha rekabetçi oranlar, güçlü yorum ve puana sahip ürünlerde gereksiz fiyat kırmayı azaltan yaklaşım hedeflenir.

Non-Sale / PriceV5

Uzun süredir satılmayan ürünleri tespit ederek 30/60/90 gün gibi eşiklere göre kademeli indirimler uygulayabilir; minimum limit fiyat ile zararına satışın önlenmesini amaçlar.

Yetkinlik	İş sonucu
Dynamic Pricing	Manuel fiyat güncelleme yükünü azaltma
BuyBox	Kontrollü rekabet ve görünürlük
Competency	Güçlü ürünlerde gereksiz ucuzluğu azaltma
Non-Sale	Ölü stok ve nakit akışı yönetimi

2. Operasyon Yetkinlikleri

Envanter ve stok yönetimi

Barkodlu stok kartları, marka/malzeme tipi sınıflandırması, satış bazlı otomatik stok düşümü ve pazaryeri stok senkronizasyonu gibi fonksiyonlarla operasyonel kontrol sağlar.

Sipariş ve fulfillment

Birden fazla pazaryerinden gelen onaylı siparişlerin tek merkezde toplanması, picking list üretimi ve A4 üzerinde toplu kargo barkodu yazdırma operasyonlarını destekler.

Kampanya yönetimi

Günün belli saatleri veya haftanın/ayın özel günleri gibi koşullarda otomatik fiyat kampanyası kuralları tanımlamaya yönelik altyapı sunar.

Bundle ve ilişkisel fiyatlandırma

Set ürünler ve ana ürün-varyasyon ilişkileri üzerinden kontrollü fiyat stratejileri oluşturulabilir.

Aereo'nun satış anlatımında temel yaklaşım: daha fazla özellik saymak yerine kârlılık, operasyon süresi, BuyBox, stok sağlığı ve nakit akışı gibi iş sonuçlarını öne çıkarmaktır.

3. Platform Mimarisi

Aşağıdaki başlıklar kapsam dokümanındaki dağıtık crawl mimarisi ve hedef/hardening gereksinimlerinden türetilmiştir.

Dağıtık koordinasyon	Checkpoint & resume
Tek aktif lider, lease/heartbeat ve failover yaklaşımı; fencing token ile eski lider işlemlerinin reddedilmesi hedefi.	processed_count/current_page gibi ilerleme alanlarının geriye gitmemesi ve retry/reassign sonrasında kaldığı yerden devam edebilme tasarımı.
Adil planlama	Java 25 concurrency
20-20.000 listing varyansında küçük işlerin sürekli büyük hesaplar arkasında kalmasını azaltan size-aware scheduling.	Network I/O yoğun görevler için Java 25 virtual thread tabanlı çalışma zamanı hedefi.

Baseline iş yükü örneği

Kapsam v2.2.0; 13 aktif partner, 3 pazaryeri/partner, 39 hesap, hesap başına ortalama 2.000 listing ve 20-20.000 listing varyansını 3 başlangıç sunucusuyla ele alan bir küme profilini tanımlar.

4. Güvenlik ve Production Readiness

Ownership & fencing

Task ownership ve fencing token kontrolleri eski worker veya eski lider tarafından üretilen heartbeat/completion/plan işlemlerini reddetmeye yönelik koruma katmanıdır.

İmzalı servis iletişimi

HMAC-SHA256, timestamp ve nonce tabanlı doğrulama; replay, body/method/path tamper ve clock skew senaryolarına karşı gereksinimler içerir.

SQL ve transaction kuralları

Dağıtık koordinasyon katmanında prepared statements, transaction, FOR UPDATE / SKIP LOCKED ve unique guard gibi veri bütünlüğü mekanizmaları hedeflenir.

Integration gate

Java diagnostic/contract testleri gerçek PHP + MySQL concurrency testlerinin yerine geçmez. Gerçek PHP 8.2 + MySQL 8 transaction/concurrency testleri production readiness için ayrı bir gate olarak tanımlanmıştır.

Durum notu

Bu broşür satış içeriği ile teknik kapsamı birlikte özetler. Kapsamda pending/hardening olan özellikler, doğrulanmadan production-ready özellik gibi kullanılmamalıdır.

5. Satıştan Teknik Değerlendirmeye

Aereo'yu iki seviyede anlatmak daha etkilidir:

Satış seviyesi: Kârlı fiyatlandırma, BuyBox, operasyon otomasyonu, stok sağlığı ve nakit akışı.

Teknik seviye: Dağıtık koordinasyon, checkpoint/resume, fair scheduling, ownership/fencing, imzalı API çağrılar ve concurrency test gate.

SEO yaklaşımı

PDF broşür satış ve paylaşım için değerlidir. Google açısından daha güçlü yaklaşım, aynı yetkinliklerin özgün HTML sayfalarda da bulunmasıdır. Bu nedenle /platform sayfası ve ileride teknik alt rehberler birlikte kullanılmalıdır.

Aereo - Marketplace Commerce Automation Platform

Fiyatlandırma, BuyBox, stok, sipariş ve kampanya operasyonlarını tek merkezde yönetin.

aereo.com.tr

Broşür v0.1 - 09.09.2026